

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Cumpără un cazan pe peleti Ferroli și primești un Smart TV”

Perioada campaniei: 15 septembrie – 31 decembrie 2026

Art. 1. Organizatorul campaniei

Campania promoțională „Cumpără un cazan Ferroli și primești un Smart TV Vortex”, denumită în continuare „Campania”, este organizată de **FERROLI ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, Bd. TIMISOARA 104G, sector 6, Nr.Reg.Com. J1998011786408, C.U.I 11252950, atribut fiscal R, tel.nr. 444.36.50, 444.36.51, e-mail office.ro@ferroli.com, denumită în continuare „Organizatorul”.

Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, denumit în continuare „Regulament”.

Prin participarea la Campanie, participanții declară că au citit, au înțeles și acceptă integral și necondiționat prevederile prezentului Regulament.

Art. 2. Perioada și aria de desfășurare

Campania se desfășoară în perioada **15 septembrie 2026 – 31 decembrie 2026**, inclusiv.

Pentru a fi eligibile, produsele participante trebuie să fie achiziționate în perioada Campaniei, data achiziției fiind cea înscrisă pe factura fiscală.

Campania se desfășoară pe teritoriul României, prin intermediul distribuitorilor și comercianților care comercializează produsele Ferroli participante la Campanie.

Art. 3. Participanți eligibili

La Campanie pot participa **clienții finali, persoane fizice**, cu vârsta de minimum 18 ani, care achiziționează unul dintre produsele participante în perioada Campaniei și îndeplinesc toate condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

Campania este destinată exclusiv achizițiilor realizate pentru utilizarea produsului de către clientul final și nu este destinată achizițiilor efectuate în scopul revânzării.

Excluderi: Nu pot participa la această Campanie angajații societății FERROLI ROMANIA S.R.L., precum și rudele de gradul I ale acestora (părinți și copii) sau soțul/soția.

Art. 4. Produsele participante

În cadrul Campaniei sunt eligibile următoarele produse Ferroli:

- **BioPellet PRO (18, 24, 30, 35, 40);**
- **BioPellet UNO (18, 24, 30);**
- **BioPellet TOP (18, 24, 30);**
- **BioPellet Combi (25, 35, 50, 65).**

Sunt eligibile numai produsele noi, achiziționate în perioada Campaniei și pentru care participantul poate prezenta documentele și informațiile solicitate prin prezentul Regulament.

Art. 5. Beneficiul promoțional

Pentru achiziționarea unui produs participant și îndeplinirea tuturor condițiilor Campaniei, clientul final eligibil primește, cu titlu de beneficiu promoțional:

1 x Televizor Smart LED Vortex, model V40F401VS (sau un model echivalent/similar, în funcție de disponibilitatea stocului, fără diminuarea valorii beneficiului promoțional)

Beneficiul promoțional se acordă după verificarea și validarea înscrierii de către Organizator.

Pentru fiecare produs Ferroli eligibil, identificat prin seria unică a produsului, poate fi acordat **un singur televizor** în cadrul Campaniei.

Beneficiul promoțional nu poate fi preschimbat în bani și nu poate fi înlocuit, la solicitarea participantului, cu alte produse sau beneficii.

Art. 6. Mecanismul Campaniei

Pentru a beneficia de promoție, clientul final trebuie să parcurgă următoarele etape:

1. Să achiziționeze, în perioada **15 septembrie – 31 decembrie 2026**, unul dintre cazanele Ferroli participante: BIOPELLET PRO, UNO, TOP sau Combi.

2. Să se înscrie în Campanie **în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data achiziției produsului**, conform datei înscrise pe factura fiscală.

3. Pentru înscriere, să acceseze **pagina dedicată Campaniei de pe site-ul Ferrolì România** și să completeze formularul de participare.

4. Să încarce în formular:

✓ fotografie sau o copie lizibilă a **facturii de achiziție**, din care să rezulte achiziționarea produsului participant și data achiziției;

✓ o fotografie clară a **etichetei produsului**, astfel încât **seria produsului să fie completă și lizibilă**.

✓ Să completeze datele necesare pentru livrarea televizorului, inclusiv **numele și prenumele beneficiarului, numărul de telefon și adresa completă de livrare**.

Participantul este responsabil pentru corectitudinea și caracterul complet al informațiilor furnizate.

Înscrierile realizate după expirarea termenului de **30 de zile calendaristice de la data achiziției** nu vor fi considerate eligibile, chiar dacă produsul a fost achiziționat în perioada Campaniei.

Art. 7. Validarea înscrierilor

După transmiterea formularului, Organizatorul va verifica informațiile și documentele furnizate.

O înscriere este considerată validă dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- produsul achiziționat face parte din gama participantă;
- produsul a fost achiziționat în perioada Campaniei;
- înscrierea a fost realizată în termen de maximum **30 de zile calendaristice de la data achiziției**;

factura de achiziție este validă și lizibilă;

- fotografia etichetei produsului permite identificarea fără echivoc a seriei produsului;
- seria produsului este validă și nu a mai fost utilizată pentru acordarea unui beneficiu în cadrul Campaniei;

datele furnizate prin formular sunt complete și corecte;

- participantul îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului informații sau documente suplimentare în cazul în care acestea sunt necesare pentru verificarea eligibilității înscrierii.

Fotografiile neclare, documentele incomplete, facturile care nu permit identificarea produsului sau seriile de produs ilizibile pot conduce la imposibilitatea validării înscrierii.

Înscrierile care conțin informații false, documente modificate, serii de produs nevalide sau deja utilizate în Campanie vor fi invalidate.

După finalizarea verificărilor, participantul va primi confirmarea validării înscrierii prin mijloacele de contact furnizate în formularul Campaniei.

Art. 8. Acordarea și livrarea televizorului

După validarea înscrierii și transmiterea confirmării către participant, Organizatorul va asigura expedierea televizorului **Smart LED** către adresa de livrare comunicată în formular.

Livrarea televizorului se va realiza în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data confirmării validării înscrierii de către Organizator.

Livrarea se va realiza exclusiv pe teritoriul României, produsele acordate gratuit vor fi însoțite doar de aviz care va purta mențiunea „Fara factura”.

Participantul are obligația de a furniza o adresă de livrare corectă și completă și un număr de telefon la care poate fi contactat în vederea efectuării livrării.

Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru întârzieri cauzate de furnizarea unor date incorecte sau incomplete de către participant ori de imposibilitatea efectuării livrării din motive imputabile participantului.

În cazul în care coletul este returnat Organizatorului din motive imputabile participantului, Organizatorul poate contacta participantul pentru clarificarea situației și stabilirea condițiilor unei eventuale relivrări.

Art. 9. Limitări și prevenirea fraudelor

Fiecare serie unică de produs Ferroli poate fi înscrisă și validată **o singură dată** în cadrul Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea documentelor și a informațiilor transmise și de a exclude orice înscriere cu privire la care există indicii rezonabile de fraudă, fals, utilizare abuzivă sau nerespectare a prezentului Regulament.

Prevenirea și pedepsirea fraudei: Orice încercare de fraudare, falsificare a documentelor sau declarare de date necorespunzătoare adevărului atrage descalificarea imediată a participantului și pierderea dreptului de a primi beneficiul promoțional. Orice tentativă de fraudă se pedepsește conform legii și va fi sesizată organelor judiciare competente.

Organizatorul poate refuza acordarea beneficiului promoțional dacă constată că produsul nu este eligibil, că achiziția nu a fost realizată în perioada Campaniei, că înscrierea nu a fost efectuată în termenul de 30 de zile sau că documentele transmise nu corespund condițiilor stabilite prin prezentul Regulament.

Art. 10. Protecția datelor cu caracter personal

În vederea organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal furnizate de participanți, precum numele și prenumele, numărul de telefon, adresa de livrare, precum și informațiile cuprinse în documentele transmise pentru validarea participării.

Datele vor fi prelucrate în scopul administrării Campaniei, verificării eligibilității participanților, validării înscrierilor, acordării și livrării beneficiilor promoționale, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile Organizatorului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 – GDPR.

Informații suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt disponibile în politica de confidențialitate a Organizatorului.

Art. 11. Responsabilitatea Organizatorului

Organizatorul nu este răspunzător pentru situațiile în care înscrierea în Campanie nu poate fi finalizată din cauze independente de acesta, inclusiv probleme tehnice temporare ale conexiunii la internet, echipamentelor utilizate de participant sau serviciilor furnizate de terți.

Organizatorul nu răspunde pentru informațiile incorecte sau incomplete introduse de participant în formularul Campaniei.

Art. 12. Modificarea sau încetarea Campaniei

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, în condițiile legii, prin acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului prin aceleași mijloace prin care a fost comunicată Campania.

Organizatorul poate decide suspendarea sau încetarea anticipată a Campaniei în cazul apariției unor situații de forță majoră, caz fortuit sau a altor împrejurări independente de voința sa care fac imposibilă sau nerezonabilă continuarea Campaniei în condițiile stabilite inițial.

Art. 13. Reclamații și sesizări

Eventualele reclamații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului prin datele de contact puse la dispoziție pe site-ul Ferroli România.

Sesizarea trebuie să conțină suficiente informații pentru identificarea participantului și a înscrierii la care aceasta se referă.

Art. 14. Regulamentul Campaniei

Prezentul Regulament este disponibil gratuit pe pagina dedicată Campaniei și/sau pe site-ul oficial Ferroli România pe întreaga perioadă de desfășurare a acesteia.

Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

Art. 15. Dispoziții finale

În cazul unor neconcordanțe între materialele publicitare aferente Campaniei și prezentul Regulament, **prevederile prezentului Regulament vor prevala.**

Campania se desfășoară în conformitate cu legislația aplicabilă din România.

Ferroli România